BTS TERTIAIRES MCO · CEJM · 2E ANNÉE

Chapitre 09 — L'internationalisation et la mondialisation des entreprises

Mise en application — 3 dossiers · 3 études de cas · 15 questions style examen BTS

Matière	CEJM — Culture Économique, Juridique et Managériale
Chapitre	Chapitre 09 — L'internationalisation et la mondialisation des entreprises
Niveau	BTS Tertiaires — 2e année
Contenu	3 dossiers · 15 questions

D1 Comprendre les échanges internationaux

Les théories de Ricardo (avantages comparatifs) et le modèle HOS (Heckscher-Ohlin-Samuelson) expliquent la spécialisation internationale et les flux d'échanges, aujourd'hui bousculés par de nouvelles contraintes. Étude de cas : **TextileEuro**, dont la chaîne de production internationale est mise sous tension.

AVANTAGES COMPARATIFS (RICARDO) · THÉORIE HOS · FACTEURS D'ACCÉLÉRATION DES ÉCHANGES

Cas · TextileEuro — Comprendre les échanges internationaux



Chaîne de production textile internationale — TextileEuro

DOCUMENT — CHAÎNE DE PRODUCTION INTERNATIONALE DE TEXTILEEURO

Une chaîne de valeur mondiale sous tension

- TextileEuro (**85 M€** de CA) importe ses tissus du **Bangladesh**, assemble en **Roumanie** et vend en Europe/Amérique du Nord.
- Fait face à la hausse des coûts logistiques, au **devoir de vigilance** et à des **droits de douane américains de 25 %**.



Fig. — La chaîne de production internationale de TextileEuro

Questions de mise en application

1. **Expliquez les avantages comparatifs de Ricardo et illustrez avec la spécialisation du Bangladesh.** Économique · 5 pts

2. **Expliquez, via la théorie HOS, la position intermédiaire de la Roumanie.** Économique · 4 pts

3. **Identifiez les quatre facteurs d'accélération des échanges et illustrez chacun.** Économique · 3 pts

4. **Expliquez pourquoi les nouvelles contraintes remettent en cause la logique des avantages comparatifs et proposez deux ajustements.** Économique/Management · 4 pts

5. **Rédigez une note expliquant pourquoi la mondialisation devient une source de vulnérabilité pour TextileEuro.** Synthèse · 4 pts

PARTIE II · LES STRATÉGIES D'INTERNATIONALISATION

D2 Entrer sur les marchés étrangers

Le paradigme OLI (Dunning) éclaire les conditions dans lesquelles une entreprise a intérêt à s'internationaliser, tandis que la typologie de Bartlett & Ghoshal qualifie le degré de standardisation ou d'adaptation de sa stratégie internationale. Étude de cas : **BioCosmetics**, qui cible trois marchés aux exigences très différentes.

PARADIGME OLI (DUNNING) · MODALITÉS D'ENTRÉE · BARTLETT & GHOSHAL

Cas · BioCosmetics — Entrer sur les marchés étrangers



Cosmétiques bio certifiés Ecocert destinés à l'export — BioCosmetics

DOCUMENT — CIBLES INTERNATIONALES DE BIOCOSMETICS

Trois marchés, trois exigences de standardisation/adaptation

- BioCosmetics (**31 M€** de CA, cosmétiques bio Ecocert) cible l'**Allemagne**, le **Japon** et le **Maroc**.
- Chaque marché présente des exigences très différentes de standardisation/adaptation.



Fig. — Modalités d'entrée envisageables selon le marché cible

Questions de mise en application

1 **Vérifiez si BioCosmetics réunit les trois conditions OLI.** Management · 5 pts

2 **Proposez, pour chaque marché, la modalité d'entrée la plus adaptée et justifiez.** Management · 5 pts

3 **Qualifiez, pour le Japon, la stratégie selon Bartlett & Ghoshal.** Management · 3 pts

4 **Expliquez, via la lettre I du paradigme OLI, quand internaliser plutôt qu'externaliser en Allemagne.** Économique · 3 pts

5 **Proposez une séquence de développement par marché.** Synthèse · 4 pts

PARTIE III · LES ENJEUX DE LA MONDIALISATION

D3 Responsabilité, régulation et différences culturelles

La mondialisation soulève des enjeux de responsabilité (devoir de vigilance), de régulation (OMC, UE) et de management interculturel (dimensions de Hofstede). Étude de cas : **SportGlobal**, confrontée à des manquements chez ses sous-traitants asiatiques et à des difficultés managériales interculturelles.

DEVOIR DE VIGILANCE · RÔLE DE L'OMC ET DE L'UE · DIMENSIONS DE HOFSTEDE

Cas · SportGlobal — Responsabilité, régulation et différences culturelles



Production d'équipements sportifs en Asie — SportGlobal

DOCUMENT — ENJEUX INTERNATIONAUX DE SPORTGLOBAL

Manquements chez les sous-traitants et tensions commerciales

- SportGlobal (**210 M€** de CA) fait fabriquer **70 %** de sa production en Asie.
- Une enquête révèle du **travail d'enfants** chez deux sous-traitants bangladais.
- Des tensions commerciales **UE-Vietnam** menacent sa compétitivité ; difficultés managériales avec les équipes cambodgiennes.

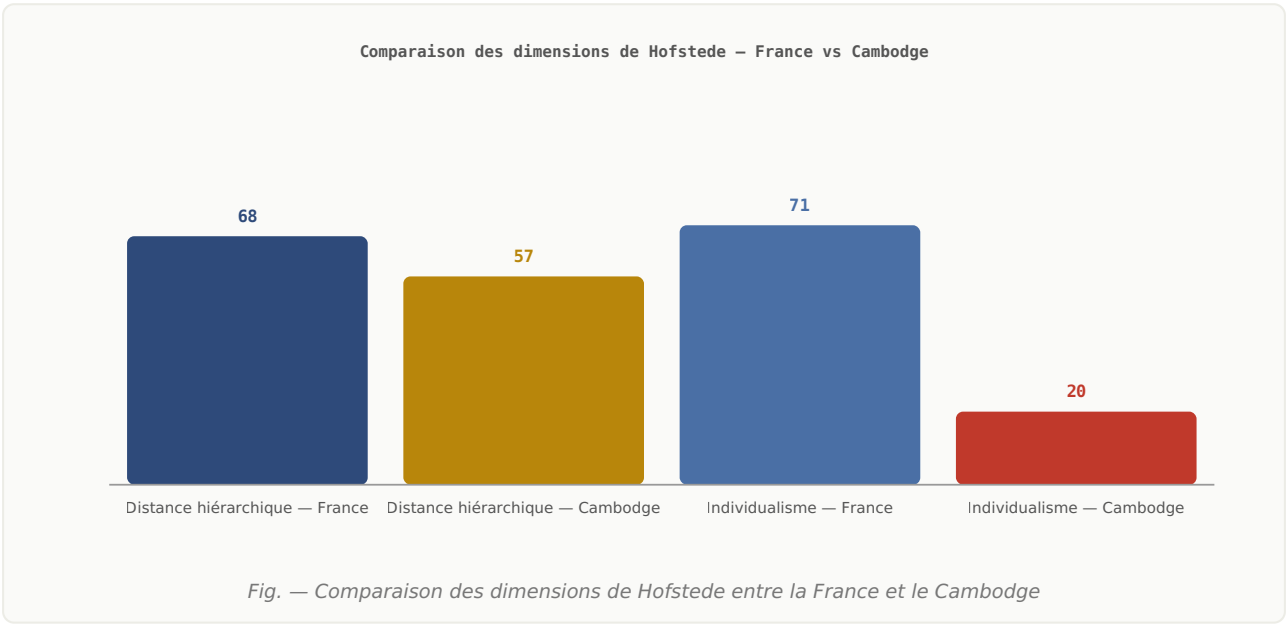


Fig. — Comparaison des dimensions de Hofstede entre la France et le Cambodge

Questions de mise en application

1 **Analysez les manquements de SportGlobal au devoir de vigilance et les sanctions encourues.** Droit · 5 pts

2 **Expliquez le rôle de l'OMC dans la régulation UE-Vietnam et son impact sur SportGlobal.** Économique · 4 pts

3 **Analysez les difficultés managériales au Cambodge via deux dimensions de Hofstede et proposez deux adaptations.** Management · 4 pts

4 **Évaluez l'intérêt d'une clause de responsabilité sociale dans les contrats de sous-traitance.** Management/Droit · 3 pts

5 **Rédigez un plan d'action croisant obligations légales, compétitivité et management interculturel.** Synthèse · 4 pts

Conseils méthodologiques pour l'étudiant (format d'examen)

Pour les questions mobilisant une théorie économique (Ricardo, HOS, OLI), rappelez brièvement le principe avant de l'appliquer aux données chiffrées ou qualitatives du cas.

Ce chapitre clôt le programme de CEJM 2e année : n'hésitez pas à mobiliser des notions vues dans les chapitres précédents (coûts de transaction, RSE, gouvernance) pour enrichir vos réponses de synthèse, comme attendu à l'épreuve.