Chapitre 8 — L'environnement de l'entreprise

Étude de cas : FreshMarket — Supermarchés bio · 4 parties · 4 questions · 30 points

Vous êtes assistant de direction chez FreshMarket, une chaîne française de supermarchés bio en expansion.

Votre directrice générale vous demande un diagnostic stratégique complet de l'environnement.

Partie 1 — L'entreprise, un système ouvert (4 points)

FreshMarket est un système ouvert en interaction permanente avec son environnement macro-économique.



Question 1 — Système ouvert et enjeu stratégique (4 points) a) Expliquez ce que signifie « l'entreprise est un système ouvert ». b) Identifiez deux facteurs externes qui influencent FreshMarket. c) Pourquoi la surveillance de l'environnement est-elle un enjeu stratégique crucial ?

Partie 2 — Analyse PESTEL (8 points)

La grille PESTEL permet de cartographier les facteurs macro-environnementaux en opportunités ou menaces.



Question 2 — Application de la grille PESTEL (8 points) Classez chaque élément et précisez s'il s'agit d'une opportunité ou d'une menace : • Hausse 15% prix bio • Doublement flexitariens • Réglementation étiquetage pesticides • Applications livraison • Subventions panneaux solaires • Instabilité politique UE

Partie 3 — Veille stratégique (8 points)

La veille permet de transformer l'information environnementale en avantage décisionnel.



Question 3 — Diagnostic et veille (8 points) a) Définissez la veille stratégique et son importance pour FreshMarket. b) Citez les 4 types de veille et une source concrète pour chacun. c) Classez en opportunités/menaces : vieillissement pop., BioDiscount, crise économique.

Partie 4 — Innovation et destruction créatrice (10 points)

FreshMarket innove pour répondre aux évolutions de son environnement. Selon Schumpeter, l'innovation « détruit » les structures existantes pour en créer de nouvelles.



Question 4 — Innovation et destruction créatrice (10 points) a) Identifiez le type d'innovation pour : paniers anti-gaspi, drive fermier, équipes autonomes, robots nettoyage. b) Décrivez les 4 étapes du processus d'innovation avec le drive fermier. c) Expliquez la destruction créatrice de Schumpeter illustrée par les apps de livraison.