Chapitre 10 — Les facteurs et choix de production

Étude de cas : MétalPro — Mobilier industriel · 4 parties · 5 questions · 40 points

Vous êtes assistant de gestion chez MétalPro, PME de mobilier métallique industriel (95 ouvriers, 2 brevets soudure).

Votre directeur vous demande une analyse des choix de production pour orienter la stratégie.

Partie 1 — Les quatre facteurs de production (6 points)

MétalPro mobilise travail, capital fixe, capital circulant et connaissances pour produire.



Question 1 — Identification et analyse (6 points) a) Classez les ressources de MétalPro dans les 4 facteurs (95 ouvriers, machines laser, bâtiment 3 500m², acier, peinture, brevets, logiciel 3D). b) Distinguez capital fixe et capital circulant avec exemples. c) Pourquoi les connaissances sont-elles le facteur le plus stratégique ?

Partie 2 — Structure des coûts et productivité (14 points)

Analyse des coûts fixes/variables, coût unitaire et productivité du travail chez MétalPro.



Question 2 — Analyse des coûts (8 points) a) Classez les charges : loyer 18k, amortissements 12k, salaires admin 15k, salaires ouvriers 45k, acier 38k, électricité variable 8 500€. b) Calculez total CF et CV. c) Coût unitaire à 500 unités. d) Coût unitaire à 600 unités (CV proportionnels) et interprétation.

Question 3 — Productivité et coût du travail (6 points) 60 ouvriers, 500 unités produites, salaire brut 2 200€, cotisations patronales 45%, TR 180€. a) Productivité par ouvrier. b) Coût du travail mensuel total. c) Impact d'une hausse de productivité sur la compétitivité-prix.

Partie 3 — La chaîne de valeur de Porter (8 points)

Décomposition de MétalPro en activités créatrices de valeur : principales et de soutien.



Question 4 — Analyse de la chaîne de valeur (8 points) a) Définissez la chaîne de valeur et son utilité stratégique. b) Classez : réception acier, comptabilité, découpe/soudure, recrutement, livraison, SAV, R&D;, force de vente. c) Identifiez les 2 activités qui créent le plus de valeur.

Partie 4 — Faire ou faire faire (12 points)

Trois activités examinées : peinture époxy, comptabilité-paie, procédé breveté.



Question 5 — Stratégie d'externalisation (12 points) Activité A : Peinture (interne 6,50€/u × 500 ; externe 8€/u). B : Comptabilité (interne 7 200€/m ; externe 4 500€/m). C : Procédé breveté. a) Calculez et recommandez pour chaque activité. b) Facteurs qualitatifs déterminants. c) Pourquoi C ne doit jamais être externalisé ?