Vérité et mensonge : définir le vrai et le faux

Culture générale et expression — BTS

QUESTION DIRECTRICE

Pourquoi est-il devenu si difficile de distinguer le vrai du faux ?

Enseignement Supérieur

Chapitre 01 • Séquence Pédagogique



Pourquoi commencer par ces notions ?

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

Avant d'affronter les fake news ou les deepfakes, il est impératif de stabiliser les bases conceptuelles du vrai et du faux.

Questions structurantes

- Qu'est-ce que dire la vérité ? Qu'est-ce que mentir ?
- En quoi se tromper diffère-t-il de mentir ?
- Peut-on toujours dire la vérité ?

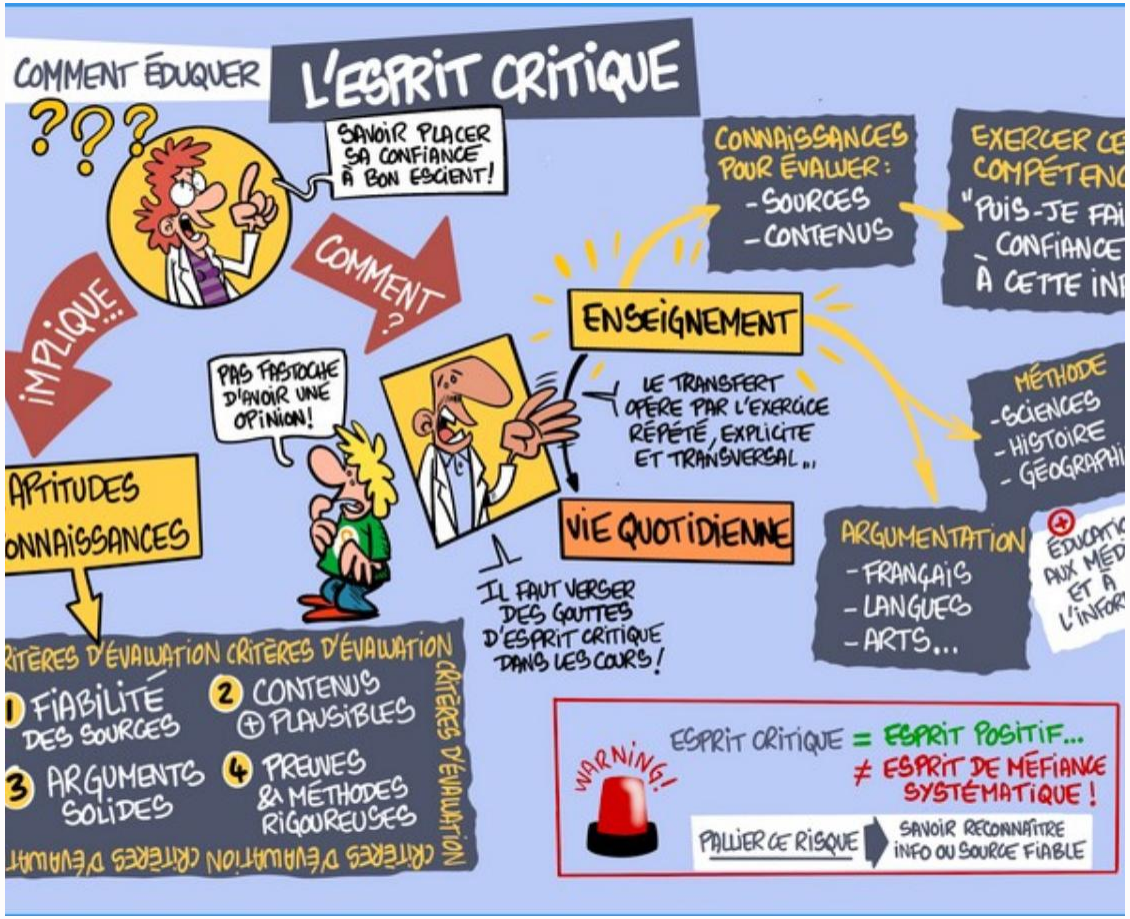
Objectifs pédagogiques

ESPRIT CRITIQUE
Analyser les situations personnelles, pro et médiatiques.

VOCABULAIRE
Maîtriser les nuances sémantiques précises.

MÉTHODE
Problématiser par le contexte et les conditions.

ANALYSE
Distinguer les faits des manipulations.



L'esprit critique : une compétence fondamentale pour distinguer l'information fiable.

Diagnostic : vrai, faux, douteux ou invérifiable ?

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

VRAI
Affirmation vérifiable et confirmée par des faits.

FAUX
Affirmation clairement erronée ou mensongère.

DOUTEUX
Affirmation plausible mais non vérifiée à ce jour.

INVÉRIFIABLE
Opinion, croyance ou fiction impossible à trancher.

Documents à trier

- Image truquée ou détournée
- Titre de presse accrocheur
- Citation faussement attribuée
- Info virale hors contexte
- Publicité jouant sur l'illusion
- Fiction présentée comme réelle

CONSIGNE DE TRAVAIL

En binôme ou trinôme, classez ces documents. Justifiez chaque choix par 2 ou 3 arguments solides.

La vérité : plusieurs sens à distinguer

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

Correspondance

L'énoncé est vrai lorsqu'il correspond fidèlement à la réalité factuelle observée.

EXEMPLE

« Il pleut à Paris » (si la pluie tombe réellement).

Cohérence

Une proposition est vraie si elle est cohérente avec un système logique et ses axiomes.

EXEMPLE

Une démonstration mathématique rigoureuse.

Subjective

Liée à une expérience personnelle intérieure, difficilement vérifiable par autrui.

EXEMPLE

« Cette musique m'émeut » (vérité du sentiment).

Distinction fondamentale : Description vs Morale

LE VRAI ET LE FAUX

Relèvent de la description des faits. Dire vrai peut parfois blesser autrui.

LE BIEN ET LE MAL

Relèvent de la morale. Un mensonge peut parfois être motivé par une intention bienveillante.

Le mensonge : trois conditions simultanées

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

Définition au sens strict

1. Fausseté consciente

Le locuteur sait ou croit fermement que ce qu'il énonce est faux.

2. Intention de tromper

Il choisit délibérément de faire croire une fausseté à son interlocuteur.

3. Acte de communication

Le propos est adressé à un destinataire visé par cette tromperie.

Typologie des formes usuelles

Mensonge par omission

Taire sciemment une information, par exemple une expérience ratée sur un CV.

Mensonge stratégique

Utilisé en négociation, vente ou politique pour servir un intérêt spécifique.

Mensonge pieux

Altération de la vérité motivée par la bienveillance pour ne pas blesser autrui.

Mensonge à soi-même

Auto-illusion où le sujet se cache une réalité qu'il ne veut pas affronter.

Le mensonge met en jeu la confiance nécessaire à la vie sociale.

Mensonge, erreur, illusion, omission, fiction

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

NOTION	DÉFINITION	INTENTION DE TROMPER	CONSCIENCE DE LA FAUSSETÉ	EXEMPLE
Mensonge	Affirmer sciemment ce que l'on sait être faux.	OUI	OUI	*Une fausse excuse.*
Erreur	Affirmer ce que l'on croit vrai mais qui est faux.	NON	NON	*Une confusion de dates.*
Illusion	Perception ou croyance déformée qui nous trompe.	NON	NON	*Un mirage optique.*
Omission	Taire une partie de la vérité volontairement.	PARFOIS	OUI	*Cacher un échec sur un CV.*
Fiction	Récit assumé comme non réel (contrat tacite).	NON	OUI	*Un roman ou un film.*

À retenir : La fiction n'a pas pour but de tromper factuellement, contrairement au mensonge qui vise délibérément à induire en erreur un destinataire.

Croyance, opinion, savoir... et qualité de l'information

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

Postures intellectuelles

Croyance

Admettre quelque chose comme vrai sans posséder de preuve suffisante.

Opinion

Jugement personnel, souvent rapide, subjectif et peu argumenté.

Savoir

Connaissance appuyée sur des preuves, des méthodes et une vérification.

Règle méthodologique : Distinguer ce que je crois, ce que je sais et ce que j'ignore. Toujours justifier ses affirmations.

Qualité de l'information

Information

Contenu factuel produit avec l'intention d'informer honnêtement.

Désinformation

Diffusion délibérée de contenus faux ou trompeurs pour influencer l'opinion.

Mésinformation

Diffusion de contenus inexacts sans intention de tromper (ex: relayer une rumeur).

ANALYSE DU TRAITEMENT DES FAITS

Pourquoi le vrai et le faux se brouillent-ils aujourd’hui ?

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

Langage et discours

Des stratégies discursives visant à orienter, simplifier à l'extrême ou dramatiser les enjeux pour masquer la complexité du réel.

Images et réseaux sociaux

Posts viraux et images détournées.

Titres accrocheurs (clickbait).

Tendance cognitive à croire ce que l’on voit.

Technologies et information

La vitesse de circulation et les algorithmes favorisent une économie de l'attention où la viralité prime sur la véracité des faits.

Conclusion : Ces facteurs ne créent pas le faux, mais ils en augmentent massivement la portée et les effets.



L'ère de la Post-Vérité

Situation où les faits objectifs ont moins d'influence que les appels à l'émotion et les croyances personnelles. La vérité ne disparaît pas, mais perd son autorité.

Contexte : Référendum Brexit & Élection US (2016)

Enquête collective : trois angles pour comprendre

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

Méthode Jigsaw : Analyse documentaire en binôme/trinôme et restitution orale de 5 minutes.

Langage et discours

Repérer les manipulations langagières dans les textes sources.

Identifier les éléments de langage récurrents.

Analyser la force persuasive des slogans.

Images et réseaux

Analyser les mécanismes de viralité des posts sociaux.

Décrypter les images détournées ou hors contexte.

Étudier l'impact des titres de presse accrocheurs.

Technologies et info

Examiner la vitesse de circulation de l'information.

Comprendre le rôle des algorithmes de recommandation.

Analyser les enjeux de l'économie de l'attention.

SYNTHÈSE ATTENDUE

Le langage peut informer, persuader ou manipuler la perception du réel.

Les images impressionnent et émeuvent sans garantir la vérité factuelle.

Les technologies amplifient, accélèrent et hiérarchisent la visibilité des contenus.

Repères culturels et philosophiques

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

01 **Platon,** ***La République***

Le « mensonge noble » : interroge l'idée de tromper sciemment pour le bien des citoyens et la stabilité de la cité.

02 **Emmanuel Kant,** ***Sur un prétendu droit de mentir par humanité*** **(1797)**

Condamne absolument le mensonge : mentir est un crime envers l'humanité car cela détruit la confiance nécessaire à toute vie sociale.

03 **Hannah Arendt,** ***Vérité et politique*** **(1967)**

Distingue vérité de fait et vérité de raison. Elle montre que le mensonge politique s'attaque aux faits pour réécrire la réalité.

04 **Jean-Paul Sartre,** ***La mauvaise foi***

Une forme de mensonge à soi-même où l'individu se cache sa propre liberté pour fuir l'angoisse de ses responsabilités.

05 **Marivaux,** ***Le Jeu de l'amour et du hasard*** **(1730)**

Les jeux de masques et le travestissement social qui, paradoxalement, permettent de révéler la vérité sincère des sentiments.

Ressources pour l'argumentation : ces repères constituent des approfondissements pour nourrir vos synthèses et débats.

Débattre et écrire : Le faux trompe-t-il toujours ?

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

Analyser les termes-clés : **Faux** (nature de l'objet), **Tromper** (intention/effet), **Toujours** (limites de l'affirmation).

Le faux qui trompe

Mensonge :Affirmation sciemment fausse.

Erreur involontaire :Confusion de faits.

Illusion :Perception déformée du réel.

Le faux qui révèle

Fiction assumée :Contrat tacite de lecture.

Illusions artistiques :Vérités émotionnelles.

Le faux bénéfique :Révélation par le masque.

DÉBAT RÉGLÉ

Deux camps opposés. Développer 3 arguments solides étayés par des exemples précis. Favoriser les échanges argumentés.

MÉTHODE D'ÉCRITURE

Introduction, 2 à 3 paragraphes, conclusion. Définir les termes, distinguer les types de faux, mobiliser un exemple concret.

Problématique : « Peut-on toujours dire la vérité ? »

Raisons de dire vraiTransparence, confiance sociale et intégrité morale.

Limites de la vérité totaleRespect d'autrui, tact, protection et bienveillance.

Risques du mensongeRupture du pacte social et perte de crédibilité.

L’essentiel à retenir et s’évaluer

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION • BTS

Le vrai et le faux ne s'opposent pas toujours simplement.

Entre ces pôles se déploient l'erreur, l'illusion, la croyance, l'opinion et la fiction. La distinction repose sur l'intention et le contexte de communication.

MENSONGE

Supposant une intention de tromper sciemment autrui.

ERREUR

Une affirmation fausse mais involontaire (on croit dire vrai).

ILLUSION

Relève de l'apparence trompeuse ou d'une perception déformée.

FICTION

Invention assumée et acceptée comme non réelle par le public.

Le langage, les images et les algorithmes amplifient aujourd'hui les zones d'incertitude et les phénomènes de post-vérité.

Évaluation Formative

Définition

Rédiger un paragraphe précis sur les notions clés.

Synthèse écrite

« Le faux trompe-t-il toujours ? »

Débat oral

Argumentation sur des cas de tri de documents.

Carnet personnel

Notions, exemples et références culturelles.

AUTO-ÉVALUATION

- ✓ Je sais définir
- ✓ Je sais distinguer
- ✓ Je sais justifier
- ✓ Je sais argumenter