Internet, réseaux sociaux et économie du faux

Pourquoi le faux circule-t-il si vite ?

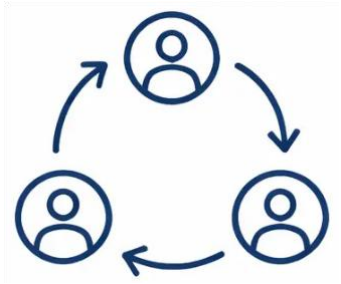


Culture générale et expression — BTS 2e année

Enjeux et objectifs du chapitre

Comprendre comment les contenus circulent, attirent l'attention et appellent à être vérifiés.

01



Comprendre la viralité du faux

Observer comment une information peut se diffuser rapidement.

02



Étudier l'économie de l'attention

Interroger ce qui rend certains contenus plus visibles.

03



Développer des réflexes de vérification

Adopter des gestes de contrôle avant de relayer une information.

Tension directrice | **Circulation rapide**

Pourquoi le faux circule-t-il si vite ?

Activité d'observation à partir d'un support étudié en classe

SUPPORT D'ÉTUDE

Cas viral à fournir par l'enseignant

Observer le contenu, ses réactions possibles
et son parcours de circulation.

Préparer une observation collective à partir du cas étudié.

Trois axes à repérer

1. **Ressorts émotionnels**
   Qu'est-ce qui attire l'attention ou provoca une réaction ?

2. **Rôle du partage**
   Comment le partage contribue-t-il à la diffusion ?

3. **Vitesse de circulation**
   Comment le contenu semble-t-il circuler ?

Les ressorts émotionnels

Grille de lecture à appliquer au cas étudié



Observer le cas, relever des indices, puis justifier son analyse.

Le partage accélère la circulation



1. Vue

Une information est rencontrée.

2. Relayée

Elle est partagée.

Röle central du partage

3. Remise en circulation

Elle peut être vue à nouveau.



Le partage remet l'information en circulation.

Économie de l’attention : visibilité et engagement

Étudier l’articulation de trois notions dans la circulation des contenus.



Attention



Visibilité



Engagement

Comment ces notions s’articulent-elles ?

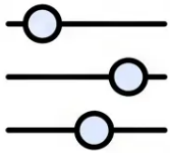
Objectif de séance : analyser leur rôle dans la circulation des contenus.

Algorithmes, engagement et bulles

Les plateformes hiérarchisent les contenus.

Trois notions à travailler pour analyser la circulation des informations.

1



Algorithme

Comment les contenus sont-ils hiérarchisés ?

2



Engagement

Quelles réactions et interactions suscite un contenu ?

3



Bulle de filtre

Quels contenus sont davantage présents dans un même environnement ?

À discuter en classe

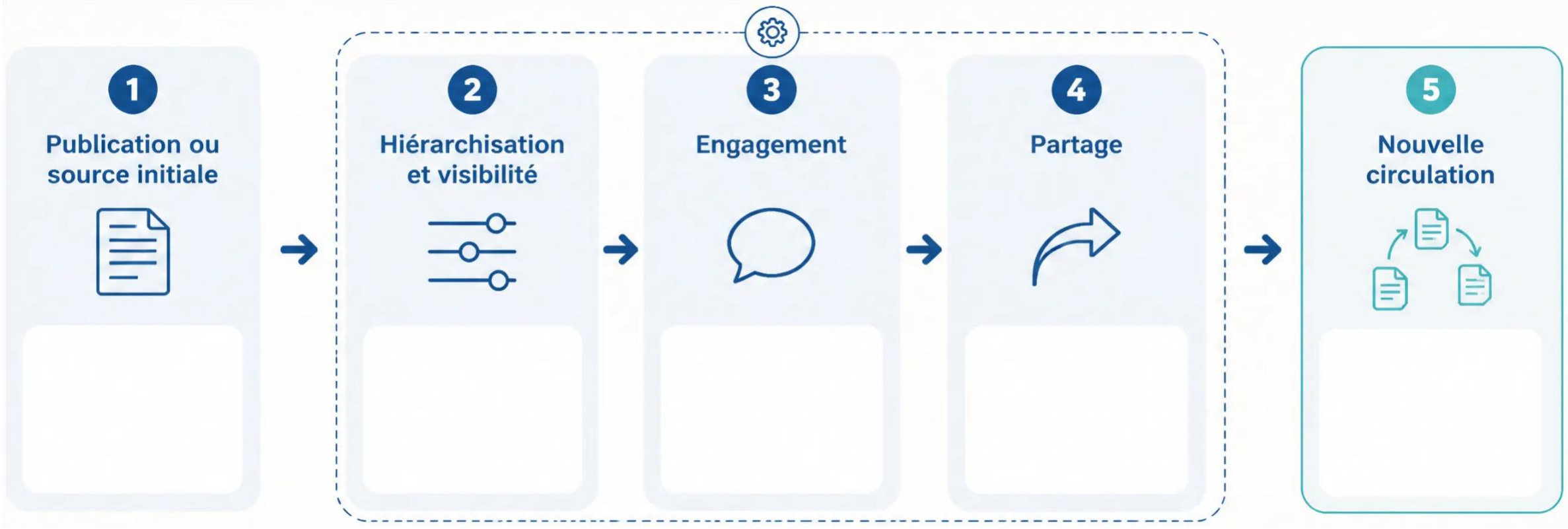
Quels contenus semblent gagner en visibilité ?

Comment le cas étudié permet-il d'observer ces notions ?

Cas viral à fournir par l'enseignant

Schéma de circulation d’une information

Schéma à compléter à partir du cas étudié en classe



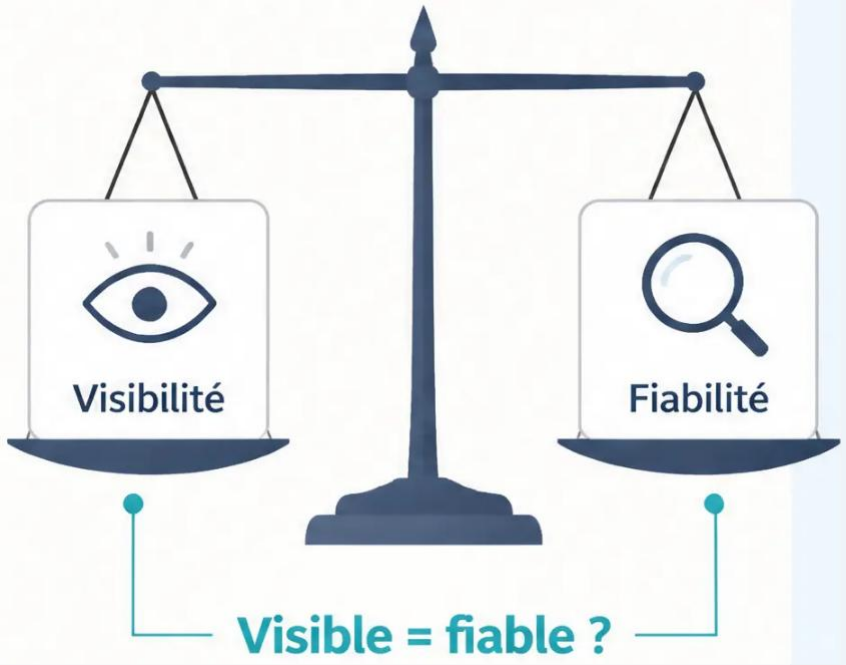
Support pour l’oral de groupe : compléter le parcours à partir du cas fourni par l’enseignant.

Visibilité et croyance

Analyser ce que la visibilité d'une information peut suggérer — et ce qu'elle ne permet pas d'affirmer.

Une information devient visible

1. Qu'est-ce qui rend une information visible ?
2. Quels éléments favorisent sa circulation ?



Une information paraît crédible ?

1. Que peut-on en déduire sur sa fiabilité ?
2. Qu'est-ce qui reste à vérifier ?

La visibilité est un élément à interroger ; elle ne dispense pas de vérifier.

Vérifier avant de partager : remonter à la source

Atelier de vérification sur une publication à fournir par l'enseignant

1



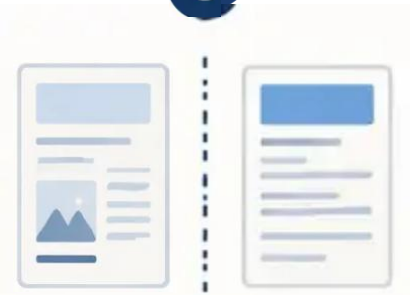
Identifier l'information examinée

2



Retrouver son origine

3



Distinguer le relais de la source initiale

4



Consigner ce qui est établi et ce qui reste à vérifier

Publication à fournir par l'enseignant

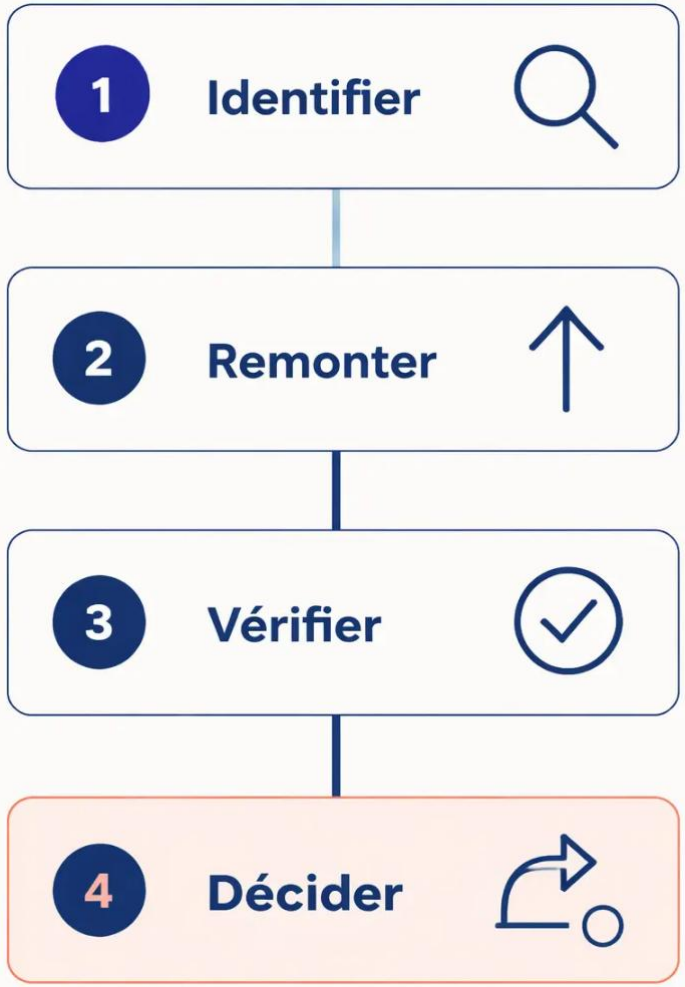
Ce qui est établi

Ce qui reste à vérifier

Checklist « avant de partager »

Avant de relayer une information, prendre le temps de vérifier.

- [ ] **Ai-je identifié l'origine ?**
- [ ] **Suis-je remonté à la source ?**
- [ ] **Ai-je distingué visibilité et fiabilité ?**
- [ ] **Ai-je examiné ce qui favorise le partage ?**
- [ ] **Ai-je vérifié avant de relayer ?**



Partager est un choix.

Synthèse et entraînement à l'essai

Sujet de rédaction

Sommes-nous responsables de ce que nous relayons ?

Construire une rédaction argumentée à partir des notions étudiées.

1. **Définir**
   Que signifie “relayer” ?
2. **Mettre en tension**
   Responsabilité individuelle / logique des plateformes
3. **Mobiliser**
   Viralité, attention, visibilité, engagement, hiérarchisation, bulle de filtre, vérification
4. **Rédiger**
   Organiser une réponse argumentée

Trois acquis à retenir

- **Comprendre la circulation du faux**
- **Analyser la visibilité des contenus**
- **Vérifier avant de partager**