BTS MCO — Gestion opérationnelle 2e année · FEUILLE ÉLÈVE

Chapitre 01 — Le compte de résultat · Mise en application

Structure du compte de résultat et rentabilité d'exploitation · Soldes Intermédiaires de Gestion · seuil de rentabilité et décision d'investissement

D1 · Chapitre 01 | Nature & Bien-Être

Structure du compte de résultat et rentabilité d'exploitation

Vous êtes manager adjoint de Nature & Bien-Être, une unité commerciale spécialisée en produits bio et compléments alimentaires, intégrée à un réseau national. Avant la réunion de fin d'exercice, votre direction régionale vous demande de reconstituer et d'analyser le compte de résultat de l'exercice N.



Nature & Bien-Être — produits bio et compléments alimentaires

Données de l'exercice N

Éléments	Montant (€)
Chiffre d'affaires HT	500 000
Achats de marchandises consommés	210 000
Charges de personnel	115 000
Loyer et charges locatives	40 000
Autres charges d'exploitation (énergie, entretien, communication, assurances)	25 000
Dotations aux amortissements	15 000
Produits financiers	800
Charges financières (intérêts d'emprunt)	7 500
Produits exceptionnels (cession de matériel)	2 500

Charges exceptionnelles	4 000
Impôt sur les bénéfices	17 000
Objectif réseau : taux de rentabilité d'exploitation	22 %

Travail à faire

Question 1

Calculez le montant total des charges d'exploitation.

.....

.....

Question 2

Reconstituez, étape par étape, le résultat d'exploitation, le résultat financier, le résultat courant avant impôts, le résultat exceptionnel et le résultat net.

.....

.....

Question 3

Calculez le taux de rentabilité d'exploitation : Taux = (Résultat d'exploitation / CA HT) x 100.

.....

.....

Question 4

Comparez ce taux à l'objectif réseau de 22 %, en exprimant l'écart à la fois en points de pourcentage et en euros.

.....

.....

Question 5

Rédigez un court commentaire managérial (8 à 10 lignes) identifiant un point fort, un point de vigilance, et deux leviers d'action locaux (chiffre d'affaires, marge, charges courantes) pour l'exercice N+1.

.....

.....

À retenir — Le compte de résultat se reconstitue par empilement successif : résultat d'exploitation, puis + résultat financier = RCAI, puis + résultat exceptionnel − impôt = résultat net. Le taux de rentabilité d'exploitation (résultat d'exploitation / CA HT) est l'indicateur clé de pilotage du cœur de métier, à comparer systématiquement à l'objectif réseau.

Les Soldes Intermédiaires de Gestion et le positionnement réseau

Techno Mobile est une enseigne de distribution de téléphonie et d'accessoires. La direction régionale souhaite comparer la performance de votre point de vente à celle de deux autres magasins du réseau, à partir d'une analyse en SIG.



Techno Mobile — distribution de téléphonie et d'accessoires

Données de l'exercice N

Éléments	Montant (€)
Ventes de marchandises (CA HT)	600 000
Achats de marchandises	320 000
Stock initial de marchandises	40 000
Stock final de marchandises	30 000
Consommations en provenance de tiers	70 000
Subventions d'exploitation	0
Impôts et taxes (hors IS)	9 000
Charges de personnel	120 000
Dotations aux amortissements	14 000
Résultat financier	− 4 000
Résultat exceptionnel	+ 1 500
Impôt sur les bénéfices	15 000

Tableau de comparaison réseau

Indicateur	Techno Mobile	Magasin A	Magasin B

Taux de marque	à calculer	42 %	48 %
Taux d'EBE	à calculer	10 %	14 %
Résultat net	à calculer	35 000 €	45 000 €

Travail à faire

Question 1

Calculez le CAMV : CAMV = Achats + Stock initial − Stock final, et expliquez en une phrase son intérêt pour un manager.

.....

.....

Question 2

Calculez successivement la marge commerciale, la valeur ajoutée, l'EBE et le résultat d'exploitation.

.....

.....

Question 3

En déduire le résultat net de l'exercice.

.....

.....

Question 4

Calculez le taux de marque et le taux d'EBE, complétez le tableau de comparaison réseau, puis rédigez une analyse comparative (10 lignes environ) positionnant Techno Mobile entre les deux magasins et identifiant l'axe de pilotage prioritaire.

.....

.....

À retenir — Les SIG s'enchaînent en cascade : CAMV → marge commerciale → valeur ajoutée → EBE → résultat d'exploitation. Le taux de marque et le taux d'EBE permettent de comparer objectivement la performance de plusieurs unités commerciales d'un même réseau.

Seuil de rentabilité et décision d'ouverture d'un nouveau corner

Green Cycle est un magasin de vente et réparation de vélos. Le gérant souhaite évaluer la solidité financière actuelle du magasin, puis décider s'il doit ouvrir un corner « vélos électriques ».



Green Cycle — vente et réparation de vélos

Situation actuelle (exercice N)

Éléments	Montant (€)
Chiffre d'affaires HT	350 000
Charges variables (achats vélos/pièces, commissions)	175 000
Charges fixes (loyer, personnel fixe, assurances, amortissements)	140 000

Projet corner vélos électriques (prévisions année pleine)

Éléments	Montant (€)
Chiffre d'affaires additionnel	100 000
Charges variables spécifiques (vélos électriques, commissions)	65 000
Charges fixes spécifiques additionnelles (agencement, formation technicien, assurance)	20 000

Travail à faire

Question 1

Calculez, pour la situation actuelle, la marge sur coût variable (MCV), le taux de MCV et le résultat.

.....

.....

Question 2

Calculez le seuil de rentabilité, le point mort (base 360 jours) et l'indice de sécurité.

.....

.....

Question 3

Réalisez les mêmes calculs pour le corner seul, puis concluez sur son intérêt financier isolé.

.....

.....

Question 4

Recalculez le seuil de rentabilité et l'indice de sécurité pour le magasin global si le corner est ouvert, et concluez : l'ouverture du corner renforce-t-elle ou fragilise-t-elle la sécurité financière de l'unité commerciale ? Justifiez avec un argument qualitatif.

.....

.....

À retenir — Le seuil de rentabilité (charges fixes / taux de MCV) et l'indice de sécurité permettent d'évaluer la solidité financière d'une activité, existante ou en projet. Un projet rentable isolément peut aussi renforcer la sécurité financière globale de l'unité commerciale.